

# Evaluace jako součást tvorby a implementace strategických dokumentů v české veřejné správě

Příspěvek do panelu „Metodologické výzvy“  
v rámci konference Evaluace pro budoucnost

Praha, 30. května 2012

# Obsah

---

- 1. Představení projektu Metodika přípravy veřejných strategií**
- 2. Fáze tvorby strategického dokumentu podle Metodiky přípravy veřejných strategií**
- 3. Úloha evaluace v tvorbě, realizaci a hodnocení strategických dokumentů**
- 4. Shrnutí, závěr**

# 1. Představení projektu (1/2)

<b>Název projektu</b>	<b>Metodika přípravy veřejných strategií</b>
<b>Cíle projektu</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Na podkladě komparativní analýzy <b>vytvořit návrh metodiky přípravy veřejných strategií</b> v ČR tak, aby byla kontinuálně zajištěna <b>transparentnost</b> a <b>objektivita</b> informací souvisejících s přípravou strategií na horizontální i vertikální úrovni a <b>rozhodovatelé měli k dispozici relevantní podklady</b> nezbytné pro odpovědná strategická rozhodnutí</li><li>▶ Zajistit, aby po skončení financování ze Strukturálních fondů přešly <b>výstupy projektu do běžné praxe</b> a metodika byla implementována do systému české veřejné správy</li></ul>
<b>Trvání projektu</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ listopad 2010 – prosinec 2012</li></ul>
<b>Garant projektu</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ <b>Ministerstvo financí</b> (z důvodu odpovědnosti za přípravu státního rozpočtu)</li><li>▶ <b>Tomáš Zídek</b> – náměstek ministra financí</li></ul>

# 1. Představení projektu (2/2)

## ► Vymezení (definice) pojmu veřejná strategie

- Strategie **vypracovaná subjektem veřejné správy** jako **ucelený soubor opatření** směřujících k dosažení cílů v definované oblasti.
- Strategie v tomto pojetí obsahuje **definici problému**, souhrn podkladových **analýz** a dat, **definuje vizi** (tj. budoucí žádoucí stav v dané oblasti), stanovuje **cíle a opatření**, jejichž prostřednictvím jsou jednotlivé cíle dosaženy. Zároveň strategie definuje **implementační rámec** (včetně vymezení aktérů implementace strategie, časový a finanční rámec implementace apod.).



## 2. Fáze tvorby strategického dokumentu podle Metodiky přípravy veřejných strategií



# 3. Úloha evaluace v tvorbě, realizaci a hodnocení strategických dokumentů (1/2)

Podle Metodiky přípravy veřejných strategií je **evaluace standardní součástí přípravy, realizace a hodnocení veřejných strategických dokumentů.**

- ▶ Metodika obsahuje (vedle klíčového popisu procesu tvorby strategie) také **jedenáct základních principů**, které musí být při tvorbě strategického dokumentu vždy dodrženy. **Evaluační kulturu podporují** zejména následující principy:
  - ▶ „Strategie jsou vytvářeny na základě reálných potřeb těch, jejichž problémy jsou řešeny. Přístup k tvorbě strategií je **založený na důkazech** a je **hodnocen předpokládaný a reálný přínos a dopad strategií.**“
  - ▶ „Strategie zahrnují **konkrétní a adresná opatření**, jasně určují odpovědnost za dosažení vytyčených cílů, **definují implementační strukturu a procesy, stanovují metriky (a indikátory) pro měření úspěšnosti** a postupu jejich implementace.“
  - ▶ „**Efektivita opatření realizovaných** v rámci strategie je **průběžně vyhodnocována**, jsou navrhovány korektivní mechanismy.“

# 3. Úloha evaluace v tvorbě, realizaci a hodnocení strategických dokumentů (2/2)

- ▶ Pro naplnění uvedených základních principů jsou **součástí Metodiky** přípravy veřejných strategií **následující postupy**:
  - ▶ **analytická a prognostická fáze**, které trvá v podstatě po celou dobu tvorby strategického dokumentu (její součástí může být realizace ex ante evaluace)
  - ▶ je **vymezen a definován problém** a oblast řešená strategií
  - ▶ jsou provedeny **analýzy současného stavu** i **prognózy možného budoucího vývoje** (včetně nulové varianty)
  - ▶ je stanovena **vize, tj. budoucí žádoucí stav**
  - ▶ **cíle a opatření** jsou vytvořeny ve **variantách**, varianty jsou **hodnoceny** podle jejich **přínosů, nákladů a dopadů**
  - ▶ **cíle** definované ve strategii jsou **SMART**, na soustavu cílů navazuje **soustava indikátorů**
  - ▶ součástí strategie je také **plán její implementace** obsahující mj. **plán evaluací strategie** a **plán řízení změn**

Součástí Metodiky je pouze **rámcový postup tvorby evaluačního plánu** pro implementace strategie. Metodika naopak **neobsahuje popis evaluační metodologie**.

## 4. Shrnutí, závěr

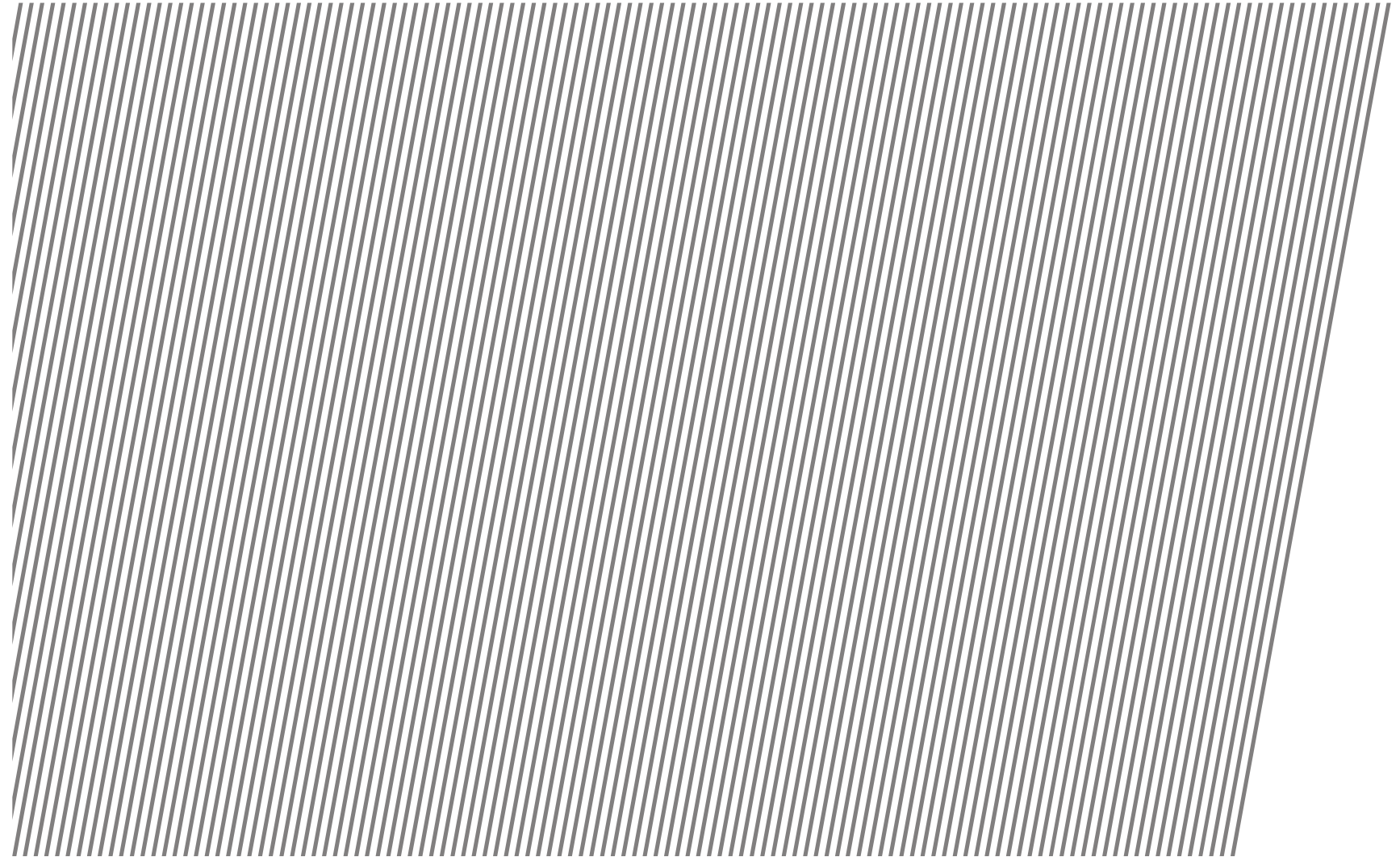
---

- ▶ Společným cílem tvůrců strategií i evaluátorské komunity by mělo být prosazení (respektive posílení) zejména:
  - ▶ přístupu k tvorbě strategických dokumentů založeného na důkazech, hodnocení přínosů, nákladů a dopadů stanovených cílů a opatření
  - ▶ evaluací (ex ante, průběžných i ex post) jako nedílné součásti tvorby a implementace **VŠECH** veřejných strategií & politik – nejen v oblasti Strukturálních fondů EU nebo zahraniční rozvojové spolupráce



# Kontakty

---



# Kontakty

---

**Lukáš Kačena**

Senior konzultant, Ernst & Young

Tel.: +420 225 335 753, +420 731 627 161

E-mail: [Lukas.Kacena@cz.ey.com](mailto:Lukas.Kacena@cz.ey.com)

**Hana Procházková**

projektová manažerka, Ministerstvo financí

Tel.: +420 257 042 570

E-mail: [Hana.Prochazkova@mfcz.cz](mailto:Hana.Prochazkova@mfcz.cz)

**Internetové stránky k projektu  
Metodika přípravy veřejných strategií**

[www.verejne-strategie.cz](http://www.verejne-strategie.cz)



**Děkujeme za pozornost!**